

第19期 第2四半期 事業報告書

2011.4.1~2011.9.30



株式会社日本一ソフトウェア



世の中は心の時代、夢や希望を求める時代になっています。
私たち人間は、着るものも食べるものも住むところも満足にない時代から、
心の安寧と豊かさを求めて、歌い、踊り、笑い合って生きてきました。
私たちは、エンターテインメントが夢と感動、勇気と希望を与えてくれる、
かけがえのない活力源であると確信しております。

当社は創業以来「ゲームは作品ではなく商品である」を経営理念として、
ゲームを楽しんでくださるお客様をはじめ、
関わってくださるすべての方たちと喜びを分かち合うことを目指し、
ゲームというエンターテインメントを提供してまいりました。
そして、これからは夢や希望をゲームという分野だけにとどまらず、
様々なエンターテインメントに乗せて発信し、
世界中の方々の活力源になりたいと考えております。

『Entertainment for All』

私たち日本一ソフトウェアは、
今まで支えていただいた多くの方たちへの感謝の気持ちを忘れずに、
常に新たな可能性に向かって挑戦してまいります。

INDEX

Top Interview	01
主なタイトルと今後の展開	02
トピックス	04
アンケート結果報告	07

当第2四半期の取り組み	08
中長期戦略	09
第2四半期決算のポイント	11
会社概要	13



当第2四半期の概況と今後の方針・展望

第19期におきましては、平成23年4月1日に発表いたしました、新しい経営理念『Entertainment for All』と成長戦略（ネットワーク戦略、海外戦略、メディアミックス戦略、コラボレーション戦略）に基づき、様々な取り組みを始めております。

私たちは、これまで家庭用ゲームに熱心なお客様をメインターゲット層として、商品とサービスの提供をまいりました。が、当年4月より新しい経営方針に基づき幅広いエンターテインメントに視野を広げた結果、その成果が出始めております。

これまでどおり家庭用ゲームを大切にしつつ、様々なエンターテインメントに乗せて発信し、一人でも多くのお客様に喜んでいただけるよう、積極的にチャレンジをまいります。



株主、投資家の皆様へのメッセージ

当第2四半期の業績におきまして、多くの皆様から御支援を賜りました結果、当初計画を上回ることができました。

誠にありがとうございました。

これに油断することなく、引き続き成長戦略の促進、および顧客満足度の向上に尽力してまいります。

また、『魔界戦記ディスガイア』シリーズに頼りがちな体質を改善すべく、同シリーズを重要な柱としつつも、それと並ぶ、あるいは超えるようなコンテンツを生み出すために、グループ全社一丸となってチャレンジしてまいります。

株主、投資家の皆様におかれましては、今後とも一層の御支援と御鞭撻を賜りたく、よろしくお願い申し上げます。

代表取締役社長 新川宗平



当期に発売した主なタイトル及び今後の展開

パッケージ事業（国内）

2011年5月12日発売



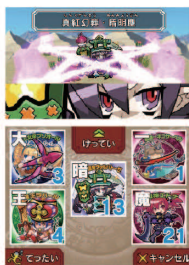
**魔界戦記ディスガイア2
PORTABLE PSP® the Best**
PSP® (PlayStation®Portable)



2011年7月21日発売



**ビクリマン漢熟霸王
三位動乱戦創紀**
ニンテンドー 3DS



2011年10月6日発売



**ファントム・キングダム
PORTABLE**
PSP® (PlayStation®Portable)



パッケージ事業（海外）

当社タイトル

他社タイトルローカライズ版

**Disgaea® 4:
A Promise Unforgotten**



邦題：『魔界戦記ディスガイア4』
PlayStation®3

**Bleach:
Soul Resurrección™**



© Tite Kubo/Shueisha, TV TOKYO, dentsu, Pierrot. © BMP 2010. All rights reserved.
邦題：『BLEACH SOUL IGNITION』
PlayStation®3

**Atelier Totori™: The
Adventurer of Arland**



©2011 GUST, INC. All rights reserved.
邦題：『トリのアトリエ〜アーランドの錬金術師2〜』
PlayStation®3

Cave Story™ 3D



©2011 Nicalis, Inc./Daisuke Amaya All rights reserved.
邦題：『洞窟物語』
ニンテンドー 3DS



2011年10月27日発売



魔界戦記ディスガイア4 フォーク&デスコ編はじめました。 魔界戦記ディスガイア4 フォーク&デスコ編はじめました。
通常版 数量限定アペンド版

PlayStation®3



数量限定アペンド版
同梱物



▲特製“デスコ フィギュア”
◀オリジナルマキシシングルCD

2011年12月17日発売予定



魔界戦記ディスガイア3 Return

PlayStation®Vita



オンライン事業



無限魔界ディスガイア

対応サービス：Android 端末 (OS バージョン 2.1 以上)



ClaDun™ x2

邦題：「クラシックダンジョン X2」
PSP® (PlayStation®Portable)



魔界戦記ディスガイア4
ダウンロードコンテンツ

PlayStation®3





魔界戦記
デスガイア4
フーカ&デスコ編
はじめました

魔界戦記 デスガイア4

ついに発売!
『魔界戦記
デスガイア4』
追加ディスク



PlayStation®3専用ソフト『魔界戦記デスガイア4 フーカ&デスコ編はじめました』が2011年10月27日に発売となりました。

本作は無料コンテンツ、パッチデータに加え『魔界戦記デスガイア4』で大活躍した2人のヒロイン「**フーカ**」と「**デスコ**」にスポットを当てた**新しい物語を収録**しており、『魔界戦記デスガイア4』を遊んでいた方も、初めての方も楽しめる内容となっております。

販売方法におきましても「**数量限定アペンド版**」「**通常版**」「**ダウンロード版**」の3つを用意し、お客様の多様なニーズに対応できるようにいたしました。

その結果、**ファミ通ゴールド殿堂入り**をはじめ、各方面から高い評価をいただいております。





魔界戦記 デスガイア3 Return



PlayStation®Vitaと 同日発売予定! 『魔界戦記デスガイア3 Return』

PS VITA PlayStation Network



本商品『魔界戦記デスガイア3』は、魔界の学園を舞台にした独特の世界観・キャラクターを有し、根強い人気を誇っており、過去数年にわたりファンの皆様から携帯ゲーム機への移植を熱望されてきたタイトルでもあります。

その『魔界戦記デスガイア3』をPlayStation®Vitaに移植したものが、この『魔界戦記デスガイア3 Return』です。

本商品はただの移植タイトルではなく、追加要素を多数盛り込み、過去に『魔界戦記デスガイア3』を遊んでくださったお客様にも充分満足いただける内容となっております。次世代携帯型エンタテインメントシステムとして注目を集めるPlayStation®Vitaと同日に発売することで、従来のファンのみならず新規顧客の獲得を狙います。



ニンテンドー3DS専用ソフト
『ビックリマン漢熟霸王 三位動乱戦創紀』



▲魔界戦記ディスガイア
ヴァルヴァートゼ「暗」



オラオラ

▲魔界戦記ディスガイア ラハール「王」

ビックリマン
漢熟霸王

ビックリマンとの
コラボレーション!



ビックリマンチョコ
『ビックリマン漢熟霸王』



▲魔界戦記ディスガイア
転生師プリニー「生」



NINTENDO 3DS

当社は株式会社ロッテのロングセラー商品『ビックリマンチョコ』とのコラボレーションを進めてまいりました。

- ★『ビックリマン漢熟霸王』は現在第三巻まで全国で販売中!
- ★ソーシャルネットワーキングサービス「GREE」向けソーシャルゲーム『ビックリマン』を2011年4月18日から配信開始!
- ★ニンテンドー3DS専用ソフト『ビックリマン漢熟霸王 三位動乱戦創紀』を2011年7月21日に発売!

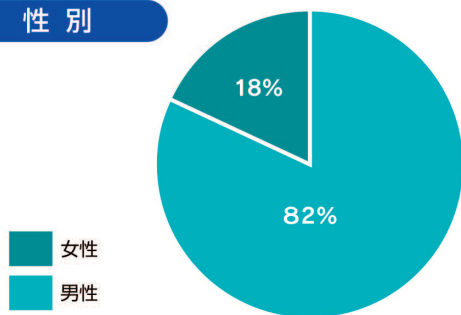
以上のようなコラボレーションを通じて、幅広い年齢層での新たなファンの獲得を図りました。

※ビックリマンは株式会社ロッテの登録商標です。

株主様アンケート結果報告

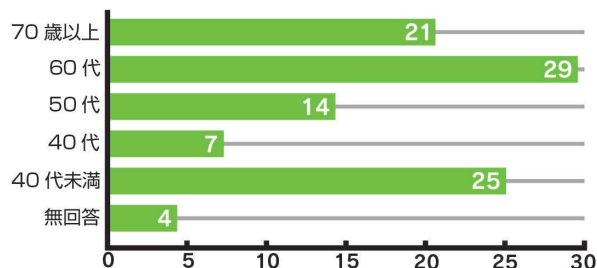
第18期事業報告書に同封いたしましたアンケートに多数のご回答をいただき、誠にありがとうございました。
ここにアンケート集計結果の一部をご報告させていただきます。

性別

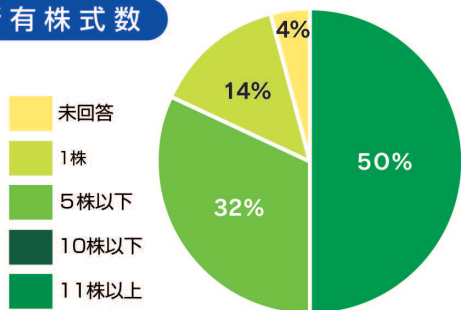


年齢分布

(単位：%)

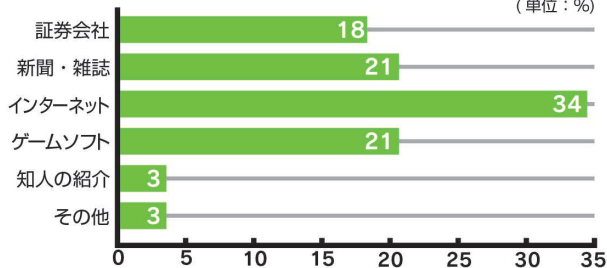


所有株式数



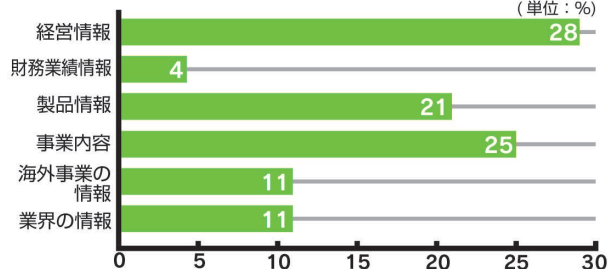
弊社をどこでお知りになりましたか？

(単位：%)



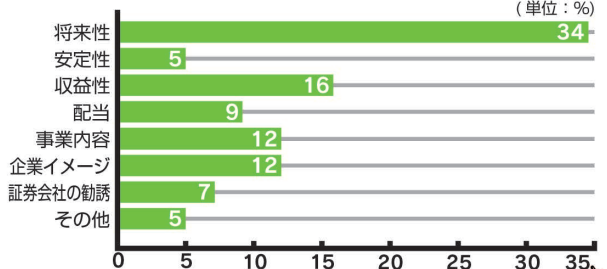
どのような情報をお知りになりたいですか？(複数可)

(単位：%)



弊社株式を購入された理由をお選びください(複数可)

(単位：%)



当第2四半期の取り組み

●パッケージ事業

パッケージ事業におきましては、国内外合わせ全6タイトルの発売を行いました。

国内市場においては、『魔界戦記ディスガイア2 PORTABLE PSP the Best』（PlayStation Portable 専用ゲームソフト）、『ビックリマン漢熟霸王三位動乱戦創紀』（ニンテンドー 3DS 専用ゲームソフト）の2タイトルを発売し、ブランド力の強化や新規顧客の獲得等を図りました。また、第3四半期連結会計期間に発売を予定しております『魔界戦記ディスガイア4 フーカ & デスコ編はじめました』（PlayStation3専用ゲームソフト）、『魔界戦記ディスガイア3 Return』（PlayStation Vita 専用ゲームソフト）等について、雑誌や Web サイト、イベントを中心にプロモーション活動を行い、商品の認知度を向上させるための広報施策に注力してまいりました。

海外市場においては、『Bleach : Soul Resurreccion』（邦題：『BLEACH SOUL IGNITION』、PlayStation3専用ゲームソフト）、『Disgaea4 : A Promise Unforgotten』（邦題：『魔界戦記ディスガイア4』、PlayStation3専用ゲームソフト）等の4タイトルを発売いたしました。中でも『Disgaea4 : A Promise Unforgotten』につきましては、当社が海外で発売したタイトルの中で過去最高の評価をいただきました。

また、当社の新作タイトルに合わせたグッズの製作・販売につきましては、当社ホームページでの通信販売サイトの運営をはじめ、「コミックマーケット80」「Anime Expo 2011」といった国内外の大型イベントに出展することで、新規顧客の獲得と既存顧客の満足度の向上や知名度の向上に努めました。

その結果、当事業における当第2四半期連結累計期間の業績は、売上高 901,295 千円、営業利益 144,743 千円となりました。

●オンライン事業

オンライン事業におきましては、PlayStation Network への不正アクセスによる障害が当年7月に復旧いたしました。それに伴い『魔界戦記ディスガイア4』等のダウンロードコンテンツの配信を再開し、復旧後は非常に好調に推移いたしました。また、Android OS 搭載端末のスマートフォンに向けたゲームアプリ『無限魔界ディスガイア』の配信を行いました。今後も、成長を続けるスマートフォン市場に向けて、国内外で意欲的にコンテンツの提供を行ってまいります。

その結果、当事業における当第2四半期連結累計期間の業績は、売上高 130,390 千円、営業利益 103,249 千円となりました。

●ライセンス事業

ライセンス事業におきましては、株式会社ドリコムとの共同事業として GREE 向けソーシャルゲーム『ビックリマン』を開発・配信し新規ユーザー層の獲得を図ることができました。また、アイディアファクトリー株式会社より発売中の『超次元ゲイム ネプテューヌmk2』におきまして、当社をモチーフとしたキャラクター「日本ーちゃん」関連のロイヤリティ収入が発生しております。

その結果、当事業における当第2四半期連結累計期間の業績は、売上高 79,156 千円、営業利益 75,056 千円となりました。

●その他事業

その他事業におきましては、アミューズメント施設の運営の他、当社が受託開発を行いました『うたの☆プリンスさまっ♪Repeat』（PlayStation Portable 専用ゲームソフト）が当年8月に株式会社ブロッコリーから発売され、7月から放送された TV アニメ『うたの☆プリンスさまっ♪マジLOVE1000%』の好評を受け、販売本数も急増し、お客様から高い評価をいただき好調に推移しております。

その結果、当事業における当第2四半期連結累計期間の業績は、売上高 72,805 千円、営業利益 11,702 千円となりました。



成長戦略

●ネットワーク戦略

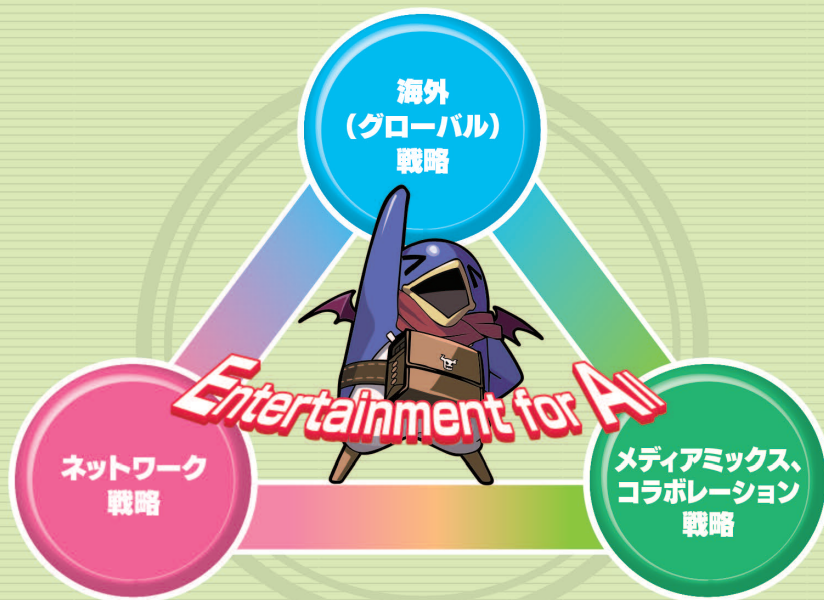
- ・ 家庭用ゲーム機の通信機能を最大限に活用し、ダウンロードコンテンツの追加配信やオンラインコンテンツの拡充などを進めてまいります。
- ・ ソーシャルゲームやスマートフォン向けのアプリケーション等、家庭用ゲームに留まらない新しい分野にも積極的に事業展開を図ります。
- ・ また、自社運営の通信販売サイト運営を軸に、商品ラインナップの充実と顧客満足度の向上を実現してまいります。

●海外(グローバル)戦略

海外子会社と連携し、自社タイトルを含めた国内秀作ゲームタイトルやアニメーションのローカライズを進めることで、弊社ブランドの国際的な認知度の向上を図るとともに、日本のエンターテインメント文化を世界中に普及させてまいります。

●メディアミックス、コラボレーション戦略

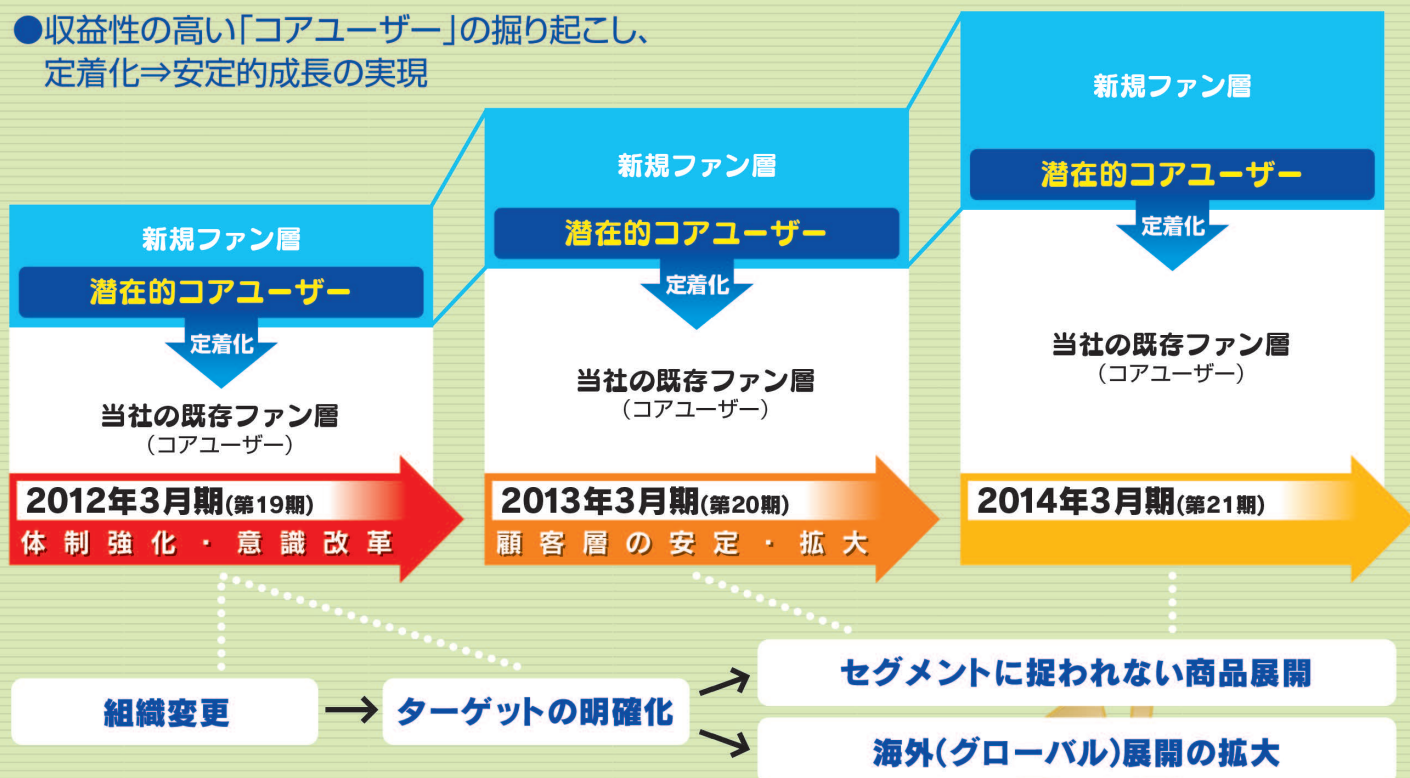
他業種とのメディアミックス、他社とのコラボレーション企画等を積極的に行ない、「コンテンツ価値の最大化サイクル」を実践いたします。



中期経営ビジョン

(2011年4月1日策定)

- 新規顧客の開拓
- 収益性の高い「コアユーザー」の掘り起こし、
定着化⇒安定的成長の実現

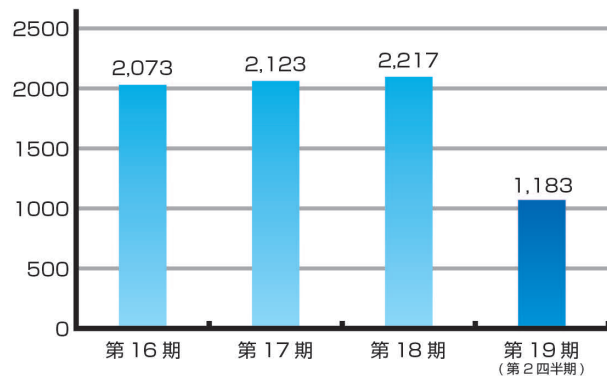


第2四半期決算のポイント

連結財務ハイライト

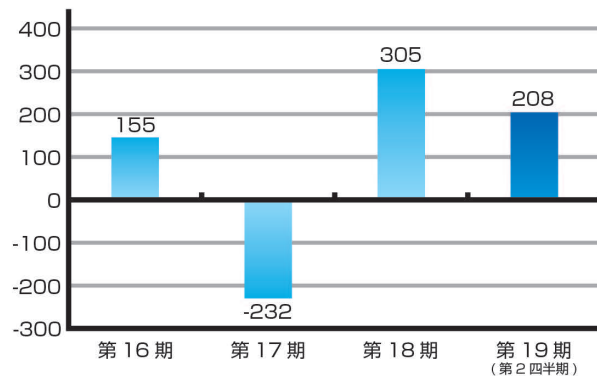
売上高

(単位: 百万円)



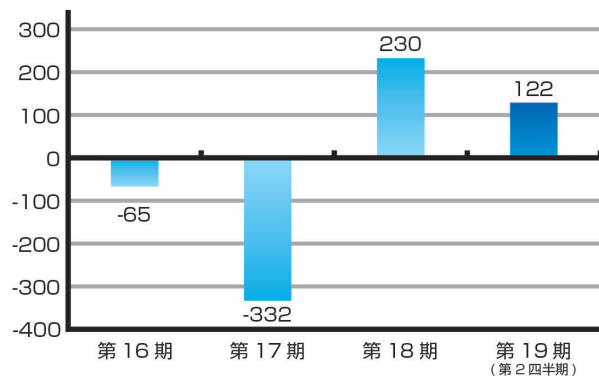
経常利益

(単位: 百万円)



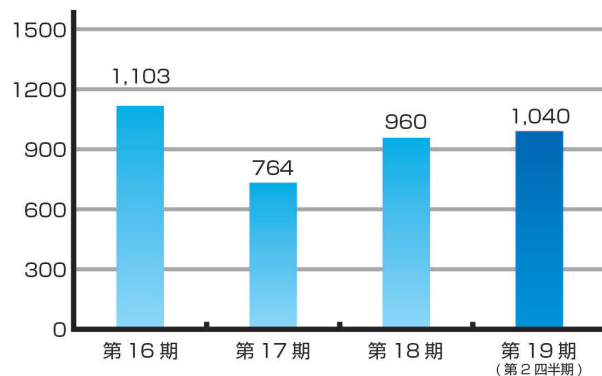
純利益(損益)

(単位: 百万円)



純資産額

(単位: 百万円)



連結財務諸表 (要旨)

第2四半期 連結貸借対照表			[単位：千円]
	前連結会計年度末に係る 要約連結貸借対照表 (平成23年3月31日現在)	当第2四半期連結会計期間末 (平成23年9月30日現在)	
区分	金額	金額	
(資産の部)			
I 流動資産	952,670	1,378,302	
II 固定資産			
①有形固定資産	584,609	570,355	
②無形固定資産	16,456	13,533	
③投資その他の資産	214,998	198,764	
固定資産合計	816,064	782,653	
資産合計	1,768,734	2,160,955	
(負債の部)			
I 流動負債	617,114	946,432	
II 固定負債	190,961	173,738	
負債合計	808,076	1,120,171	
(純資産の部)			
I 株主資本			
①資本金	243,870	244,062	
②資本剰余金	233,870	234,062	
③利益剰余金	593,815	711,771	
④自己株式	△16,870	△16,870	
株主資本合計	1,054,684	1,173,025	
II 評価・換算差額等			
①その他有価証券評価差額金	△5,126	△13,480	
②為替換算調整勘定	△88,899	△118,760	
評価・換算差額等合計	△94,025	△132,241	
純資産合計	960,658	1,040,784	
負債純資産合計	1,768,734	2,160,955	

第2四半期 連結損益計算書			[単位：千円]
	前第2四半期連結累計期間 (自平成22年4月1日 至平成22年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成23年4月1日 至平成23年9月30日)	
区分	金額	金額	
I 売上高	695,983	1,183,647	
II 売上原価	314,208	539,499	
売上総利益	381,774	644,148	
III販売費及び一般管理費	371,490	421,564	
営業利益	10,283	222,584	
IV営業外収益	5,372	4,156	
V営業外費用	16,520	17,866	
経常利益又は経常損失(△)	△864	208,873	
VI特別利益	3,990	4	
VII特別損失	21,122	15,946	
税金等調整前四半期純利益又は 税金等調整前四半期純損失(△)	△17,997	192,932	
法人税等	20,777	70,761	
四半期純利益又は四半期純損失(△)	△38,775	122,170	

第2四半期 連結キャッシュ・フロー計算書			[単位：千円]
	前第2四半期連結累計期間 (自平成22年4月1日 至平成22年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成23年4月1日 至平成23年9月30日)	
区分	金額	金額	
I 営業活動によるキャッシュ・フロー	10,395	△237,451	
II 投資活動によるキャッシュ・フロー	△51,471	△20,766	
III財務活動によるキャッシュ・フロー	△53,484	156,166	
IV現金及び現金同等物に係る換算差額	△20,779	△10,540	
V現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△115,340	△112,591	
VI現金及び現金同等物の期首残高	526,092	487,251	
VII現金及び現金同等物の四半期末残高	410,752	374,659	



会社概要

■設立年月日 平成 5 年 7 月 12 日

■本社 〒504-0903
岐阜県各務原市蘇原月丘町三丁目17番
TEL : 058-371-7275

■役員構成

代表取締役会長	北角 浩一
代表取締役社長	新川 宗平
取締役	世古 哲久
取締役	後藤 昭人
常勤監査役	渡邊 克巳
常勤監査役	福井 明
監査役	貝沼 征司

■事業の内容

パッケージ事業	家庭用ゲームソフト、関連グッズ、物品販売
オンライン事業	家庭用ゲームソフトのダウンロード販売、 携帯電話用コンテンツ、 スマートフォン用コンテンツ、SNSサイト課金
ライセンス事業	著作権の使用許諾収入
その他の事業	アミューズメント施設の運営、上記以外

■連結子会社

NIS America,Inc. (米国カリフォルニア州)
株式会社システムプリズマ (大阪府大阪市)
株式会社STUDIO ToOeuf (岐阜県各務原市)
穴喰屋株式会社 (神奈川県横浜市)
株式会社カウンターストップ (岐阜県各務原市)
株式会社ノラ (岐阜県各務原市)

■業種別分類 / コード 情報・通信 / 3851

■銘柄略称 日本一 S

■資本金 244,062,500円

■従業員数 118名(連結)
(2011年9月30日現在)

株式の状況

(2011年9月30日現在)

発行可能株式数	68,000株
発行済株式数	21,375株
株主数	1,385名

大株主

株主名	合計所有株式数 (株)	持株比率 (%)
有限会社 ローゼンクイーン商会	7,867	37.3
北角 浩一	5,000	23.7
加藤 修	1,262	5.9
岐阜信用金庫	500	2.3
株式会社十六銀行	450	2.1

※当社は自己株式 290 株を保有しております。持株比率は、自己株式を除いて算出しております。



株主メモ・WEB サイトのご案内

- 上場証券取引所 …… 大阪証券取引所
- 事業年度 …… 毎年4月1日から翌年3月31日まで
- 期末配当金受領株主確定日 …… 毎年3月31日
- 中間配当金受領株主確定日 …… 毎年9月30日
- 定時株主総会 …… 毎年事業年度末日の翌日から3ヶ月以内
- 公告掲載方法 …… 電子公告とします。(http://nippon1.co.jp)

ただし、事故その他やむを得ない事由によって公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

- 株主名簿管理人 ※1 …… 東京都港区芝三丁目3番1号 中央三井信託銀行株式会社
- 事務取扱場所 …… 〒460-8685 名古屋市中区栄三丁目15番33号 中央三井信託銀行株式会社 名古屋支店証券代行部
- 郵便物送付先 …… 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 中央三井信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先) TEL: 0120-78-2031(フリーダイヤル)

取次事務は中央三井信託銀行株式会社の本店および全国各支店ならびに日本証券代行株式会社の本店および全国各支店で行っております。※2

- 住所変更、配当金受取方法のご指定等について …… 株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である中央三井信託銀行株式会社にお申出ください。
- 未払配当金の支払いについて …… 株主名簿管理人である中央三井信託銀行株式会社にお申出ください。

●お知らせ●

※1 当社の株主名簿管理人である中央三井信託銀行株式会社は、関係当局の許認可を前提に、住友信託銀行株式会社、中央三井アセット信託銀行と平成24年4月1日をもって合併し、「三井住友信託銀行株式会社」となります。なお、平成24年4月1日(日)は、株主名簿管理人の休業日につき、実際のお取扱いは、平成24年4月2日(月)からとなります。

株主名簿管理人…東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先・電話照会先…三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(住所、電話番号の変更はございません)

※2 日本証券代行株式会社による取次事務につきましては、平成24年3月末をもって終了させていただきます。

●配当金計算書について●

配当金お支払いの際にご送付しております「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。確定申告を行う際は、その添付資料としてご使用いただくことができます。ただし、株式数比例配分方式をご選択いただいている株主様につきましては、源泉徴収税額の計算は証券会社等にて行われます。確定申告を行う際の添付資料につきましては、お取引の証券会社にご確認をお願いいたします。なお、配当金領収書にて配当金をお受取の株主様につきましても、配当金のお支払いの都度「配当金計算書」を同封させていただいております。確定申告をなされる株主様は大切に保管ください。

<http://nippon1.co.jp>

当会社概要、IR 情報などを掲載しています。

<http://nippon1.jp>

当社 WEB サイトでは最新のゲーム情報をはじめ、最新動向、グッズの販売まで、随時更新しています。ぜひご覧ください。

<http://nippon1.mobi>

携帯アプリゲームから待受け画像・着信メロディーの配信等、携帯で日本一 GAMES を楽しめます。