



NIPPON ICHI SOFTWARE 2009

株式会社日本一ソフトウェア

2010年3月期 第2四半期決算説明資料

1. 2010年3月期 第2四半期
決算状況

2. 2010年3月期 業績見通し

連結貸借対照表概要

	10年3月期 第2Q末		09年3月期 決算末		増減
	百万円	%	百万円	%	百万円
流動資産	1,382	61.7	1,468	64.7	△86
固定資産	859	38.3	800	35.3	59
資産計	2,241	100.0	2,268	100.0	△27
流動負債	862	38.5	869	38.3	△7
固定負債	276	12.3	296	13.1	△20
負債計	1,139	50.8	1,165	51.4	△26
純資産	1,102	49.2	1,103	48.6	△1
有利子負債	773	34.5	838	36.9	△65

連結損益概要

	10年3月期 第2Q累計		09年3月期 第2Q累計		増減	伸び率
	百万円	%	百万円	%	百万円	%
売上高	971	100.0	1033	100.0	△62	△ 6.0
売上原価	537	55.4	516	50.0	21	4.1
売上総利益	433	44.6	516	50.0	△83	△16.1
販管費	392	40.4	414	40.1	△22	△ 5.3
営業利益	40	4.2	102	9.9	△62	△60.0
経常利益	49	5.0	110	10.7	△61	△55.5
四半期純利益	21	2.2	54	5.2	△33	△60.9

連結損益業績予想との対比

	10年3月期第2Q累計 実績		10年3月期第2Q累計 予想		増減 (実績－予想)	増減率
	百万円	%	百万円	%	百万円	%
売上高	971	100.0	903	100.0	68	7.5
営業利益	40	4.2	△62	—	102	—
経常利益	49	5.0	△70	—	119	—
四半期純利益	21	2.2	△91	—	112	—

セグメント情報

(百万円)

事業の種類別

コンシューマ	2010年3月期			2009年度3月期		
	第1Q	第2Q	第2Q累計	第1Q	第2Q	第2Q累計
売上高	466	437	904	248	703	952
営業費用	397	365	763	244	473	718
営業利益	69	71	140	3	229	233

○売上高は前年同四半期比5.0%の減少

主たる要因は前期第2Qにおいて『魔界戦記ディスガイア3北米版』を発売しているため前期に比べると第2Qでの売上高が減少。対予想に対しては、過去発売タイトルの『魔界戦記ディスガイア2PSP』等のリピートが好調だったため11.9%の増加。

○営業利益は前年同四半期比39.6%減少。

主たる要因は売上高の減少要因に加え、当期が海外での他社タイトル発売比率が高かったためグループ全体としてコンシューマ事業の営業利益率が悪化。

セグメント情報

(百万円)

事業の種類別

モバイル	2010年3月期			2009年度3月期		
	第1Q	第2Q	第2Q累計	第1Q	第2Q	第2Q累計
売上高	12	11	23	20	19	40
営業費用	17	6	23	15	29	45
営業利益	△5	4	0	4	△10	△5

4月より新規に立ち上げた公式サイトでの運営及び既存サイトでのキャンペーン展開等、会員数の増加に努めたものの、売上高は前年同四半期比43.8%の減少、対予想は36.1%の減少

アミューズメント	2010年3月期			2009年度3月期		
	第1Q	第2Q	第2Q累計	第1Q	第2Q	第2Q累計
売上高	11	13	24	8	13	21
営業費用	20	17	38	17	25	42
営業利益	△9	△4	△13	△8	△12	△21

新規顧客獲得を目的としたイベント開催に加え、既存顧客向けのイベントを開催するなどした結果、売上高は前年同四半期比2.2%の増加、対予想は17.2%の減少

トピックス

コミックマーケット出展

8月に東京ビックサイトにて開催された「コミックマーケット76」への出展、およびそれに合わせた新作グッズの企画・販売。

※12月開催予定の「コミックマーケット77」へも出展決定。

『ネームトレイン』販売開始

7月より、インターネット通販、通信販売が行える総合ショッピングモール「楽天市場」にて、幼児向け玩具『ネームトレイン』の販売を開始。



コンシューマ事業 発売タイトル(国内)



ウィッチテイル
見習い魔女と7人の姫
(5月28日発売)

DS

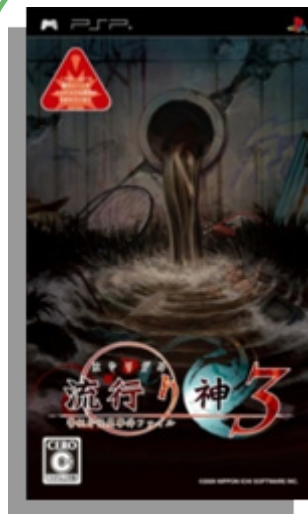
MARUHAN・パチンコ&
パチスロ必勝ガイド協力

DS

ザ・パチンコホール
(6月25日発売)



第1四半期



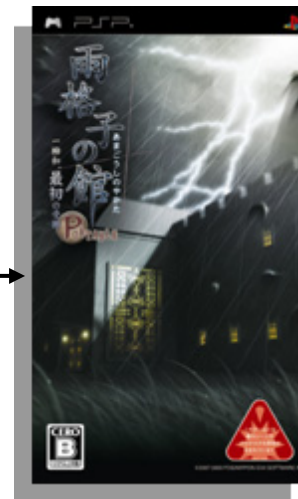
流行り神3

警視庁怪異事件ファイル
(8月6日発売)

PSP

雨格子の館PORTABLE
一柳和、最初の受難
(9月17日発売)

PSP



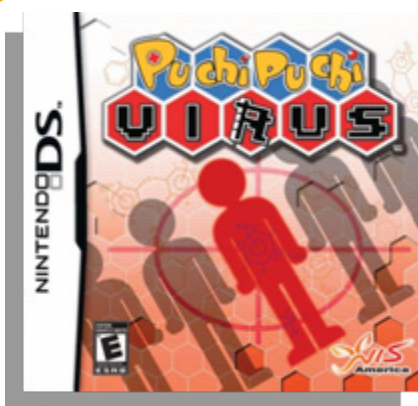
第2四半期



魔界戦記ディスガイア3
ラズベリル編はじめました。
(9月17日発売)

PS3

コンシューマ事業 発売タイトル(海外)



Puchi Puchi Virus
(5月19日発売)

DS

Cross Edge
(5月26日発売)

PS3



第1四半期



第2四半期

Cross Edge
(5月26日発売)

PS3

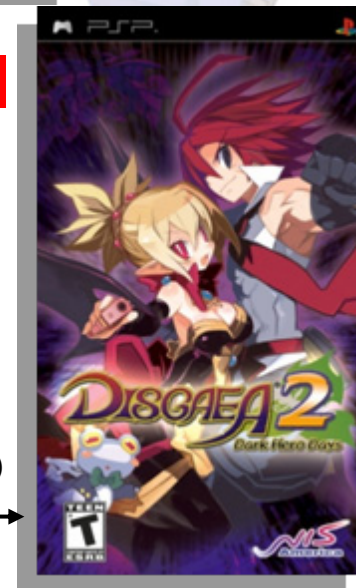


Phantom Brave
We Meet Again
(8月14日発売)

Wii

Disgaea2
Dark Hero
(9月8日発売)

PSP



2010年3月期 業績予想

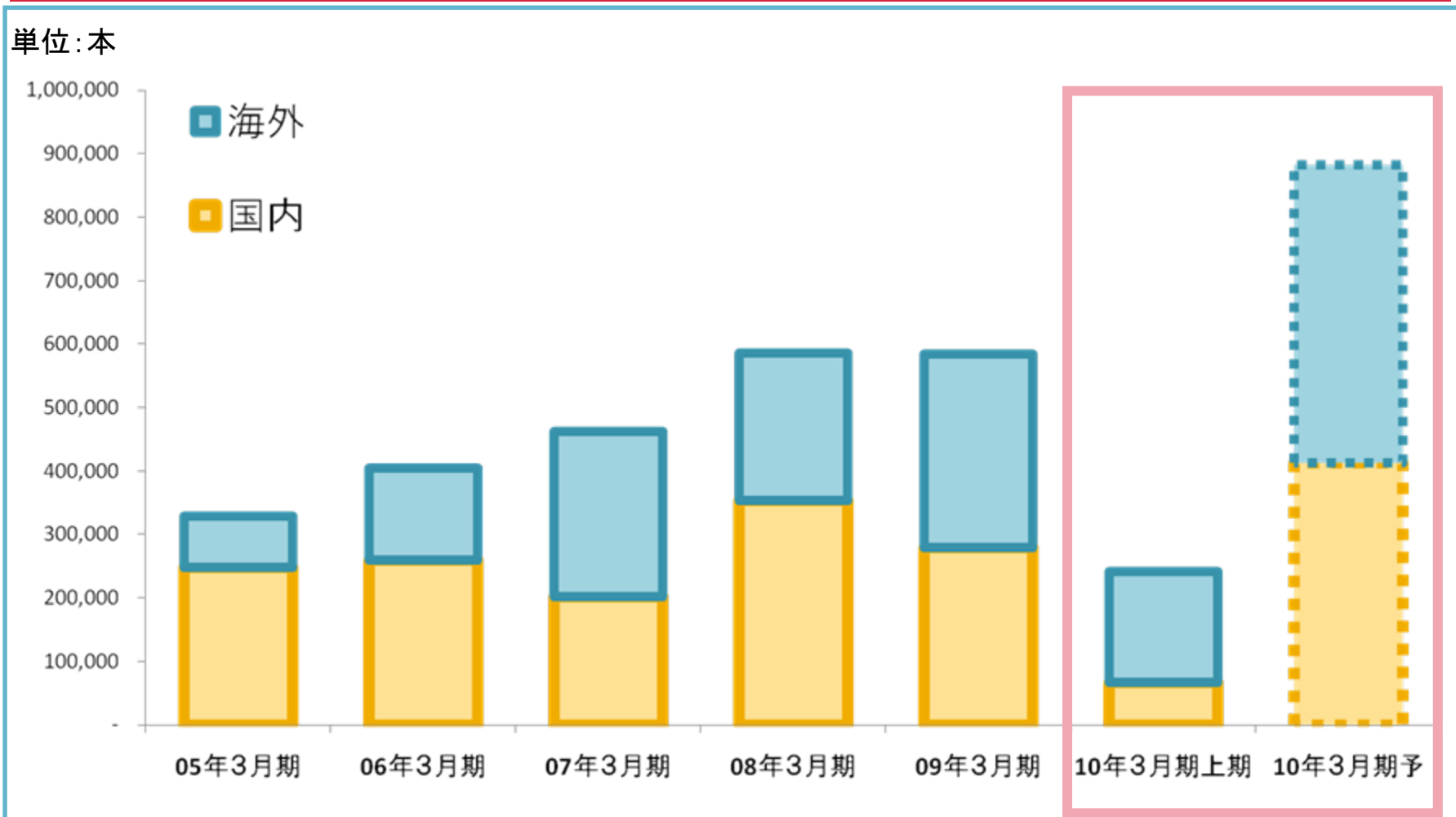
第2四半期の業績は順調に推移しているものの、需要動向及び為替相場の動向などを不安材料とした事業環境が予測されることや、下半期発売予定の商品の販売動向はいまだ不確定な要素を含んでいるため、平成21年5月15日に公表した当初業績予想を変更しておりません。

連結

(百万円)

	通 期		
	2010年3月期	2009年3月期 (実績)	増減率(%)
売上高	2,721	2,073	31.2
営業利益	112	166	△32.1
経常利益	89	155	△42.7
当期純利益	53	△65	—

コンシューマ事業 販売本数推移



※該当期に新規に発売したタイトルのみ対象とした数字になります。

コンシューマ事業 発売予定(国内)

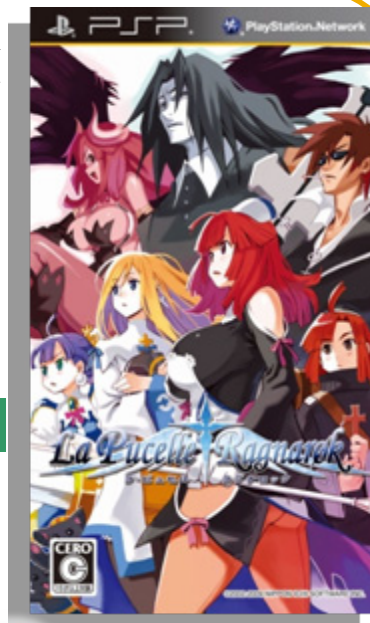


アンティフォナの聖歌姫
~天使の楽譜 Op.A~
(10月22日発売)

PSP

PSP

ラ・ピュセルナラグナロック
(11月26日発売)



PSP

ディスガイアインフィニット
(11月1日配信予定)

ラストリベリオン
(2010年1月28日発売予定)

絶対ヒーロー改造計画
(2010年発売予定)

PS3

PSP



コンシューマ事業 発売予定(海外)



A Witch's Tale
(10月6日発売)

DS

DS

Atelier Annie
Alchemists of Sera Island
(10月27日発売)



PSP

Holy Invasion of Privacy, Badman!
Time To Tighten Up Security!
(2010年2月9日発売予定)

**Holy Invasion
of Privacy,
Badman! 2**
Time To Tighten Up Security!



Sakura Wars
So Long, My Love
(2010年2月23日発売予定)

Wii
PS2

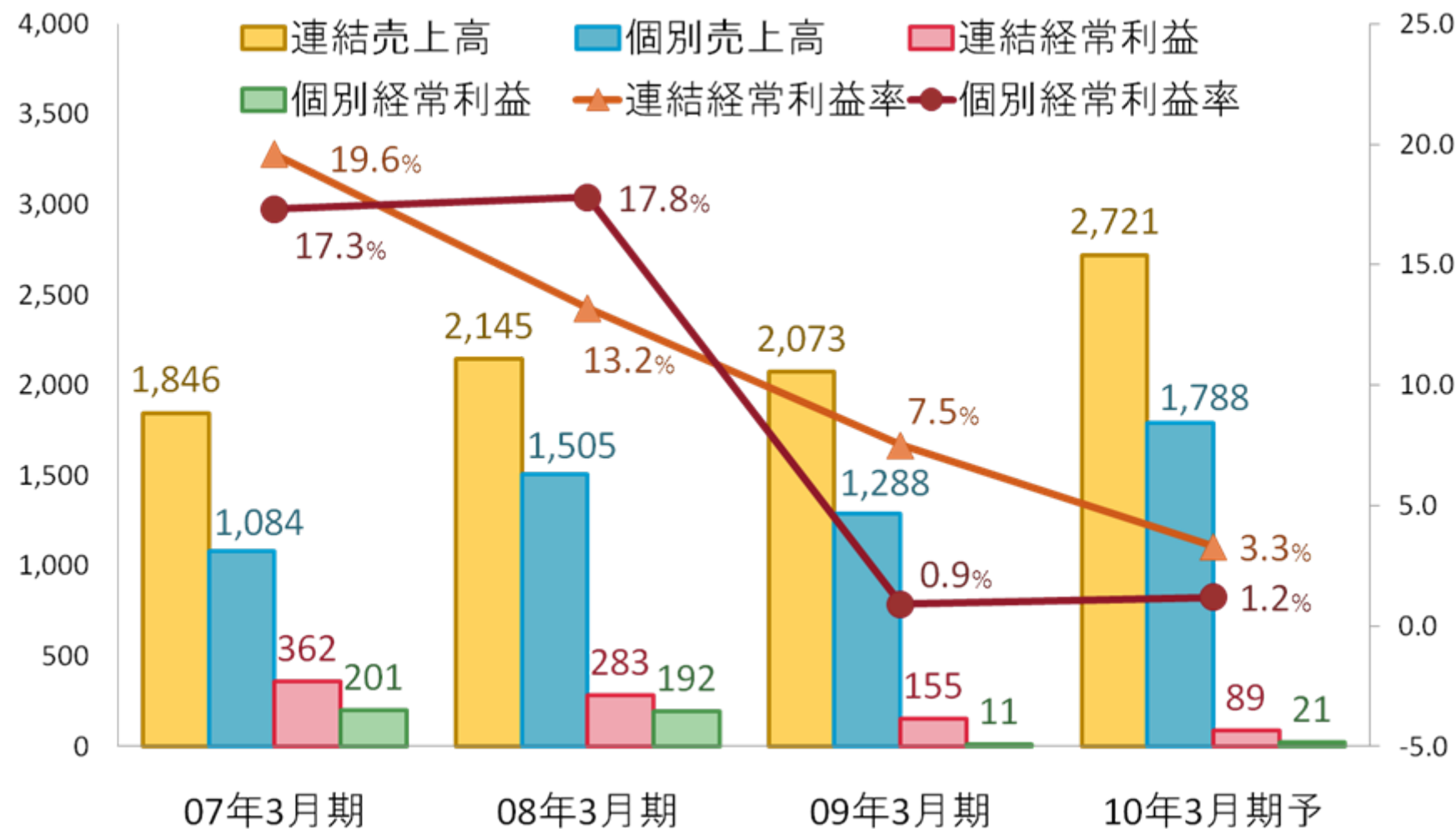
PS3

Last Rebellion
(2010年3月23日発売予定)



業績推移

単位:百万円



【補足資料】
今後の戦略・方向性

世界のゲームコンテンツ市場

オンライン

携帯ゲーム

2008年の全世界におけるゲームコンテンツ市場規模

3兆9952億円

家庭用ゲーム

- PS2
- PS3
- PSP
- その他
- DS
- Wii
- Xbox

2008年の家庭用ゲーム市場

PCゲーム

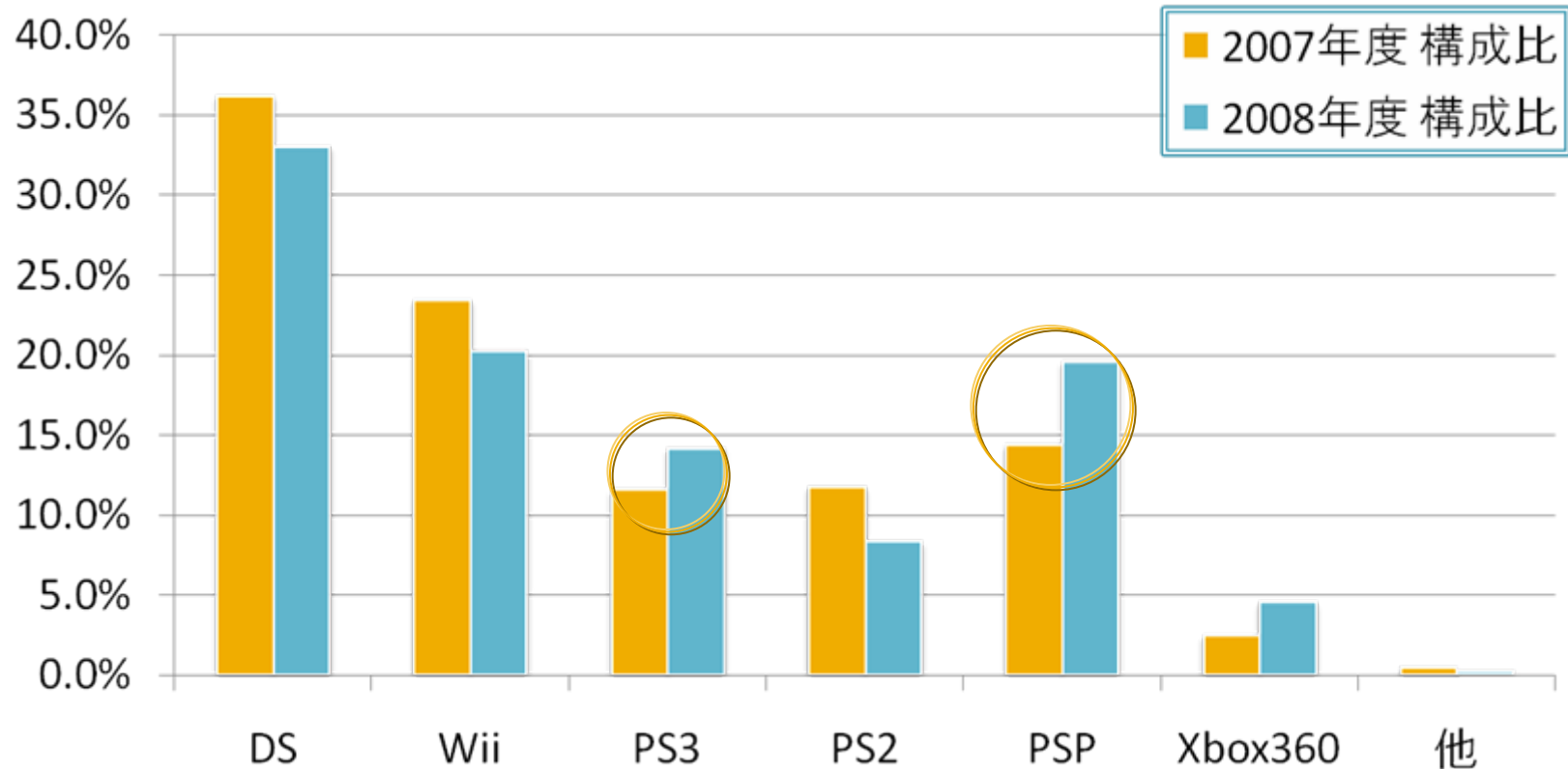
2007年: 3兆7972億円

2006年: 2兆8330億円

地域	市場規模(年間)	前年比
北米	11,793億円	+12.7%
欧州	9,485億円	+6.8%
日本	3,321億円	-7.9%

出所:「ファミ通ゲーム白書2009」

家庭用ゲーム市場動向(国内) (ハード市場+ソフト市場)



出所:アスキー総合研究所/「2008年度 ゲーム市場白書」

当社の強みである

「優良なオリジナルコンテンツを生み出す力」

を最大限に発揮できる戦略を推進して
発展・変貌著しい世界の家庭用ゲームソフト市場で
安定成長をめざします。

コンテンツ価値を極大化する

メディアミックス戦略

コンテンツ価値を極大化する

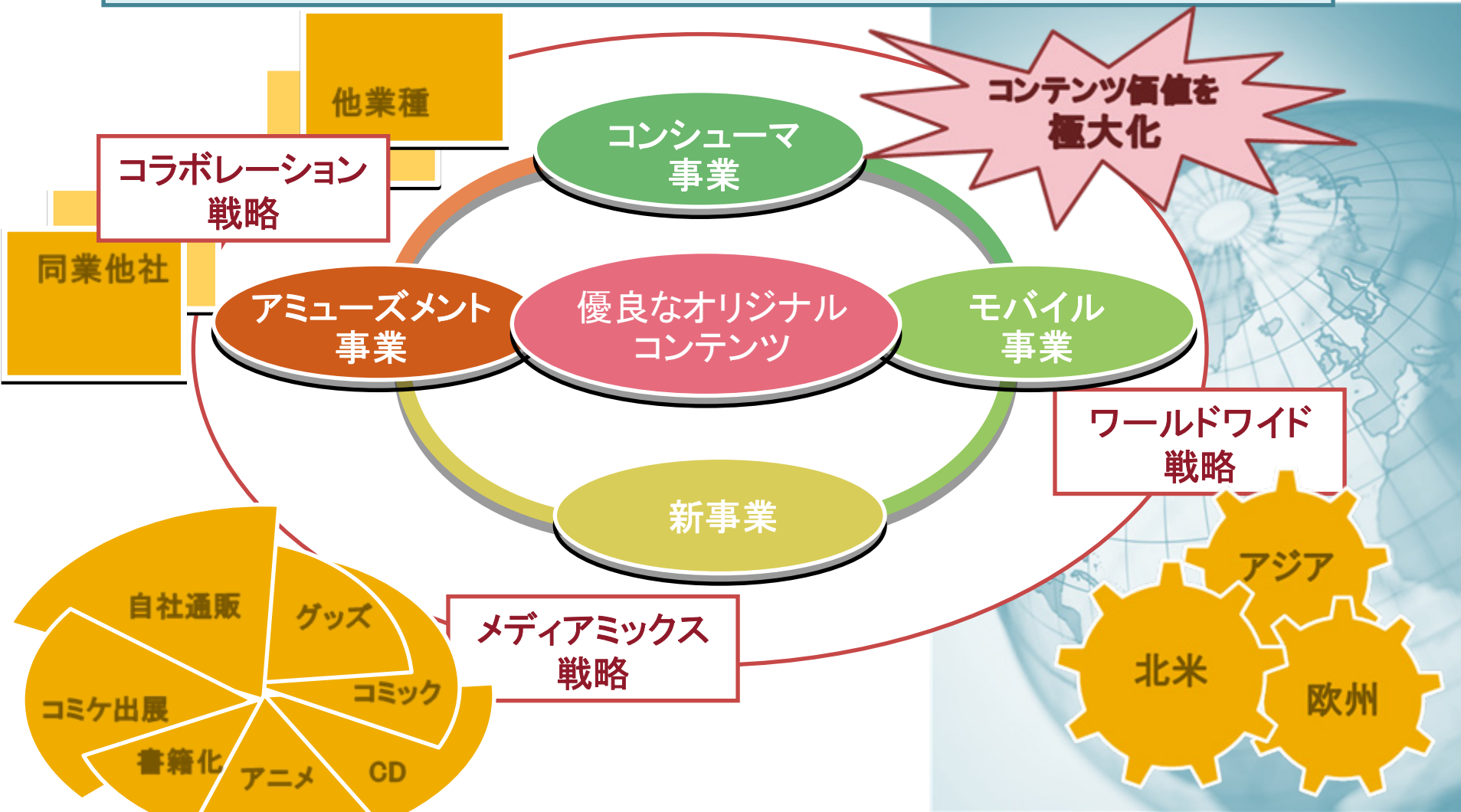
ワールドワイド戦略

コンテンツ価値を極大化する

コラボレーション戦略

中長期戦略

コンシューマ事業を中心に優良なオリジナルコンテンツを制作し近接事業への幅広い展開によるシナジー、海外市場へのさらなる展開の拡大

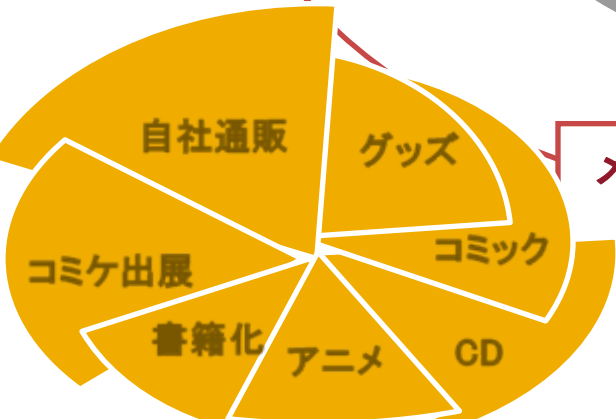


コンテンツ価値を
極大化

ワールドワイド
戦略



メディアミックス
戦略



コラボレーション
戦略



コンシューマ
事業

優良なオリジナル
コンテンツ

モバイル
事業

新事業

アミューズメント
事業

他業種

同業他社

自社通販

グッズ

コミック

コミケ出展

書籍化

アニメ

CD

アジア

北米

欧州

世界に通用する
エンターテインメント企業へ

社員



社員の成長 = 会社の成長



コンシューマ事業 ブランド力の向上

前期



新ジャンル開拓

DS



Wii

新規ユーザーの獲得



当期

DS

新ジャンル開拓

- 女性向け
- パチンコ経営



PSP

オリジナル新作

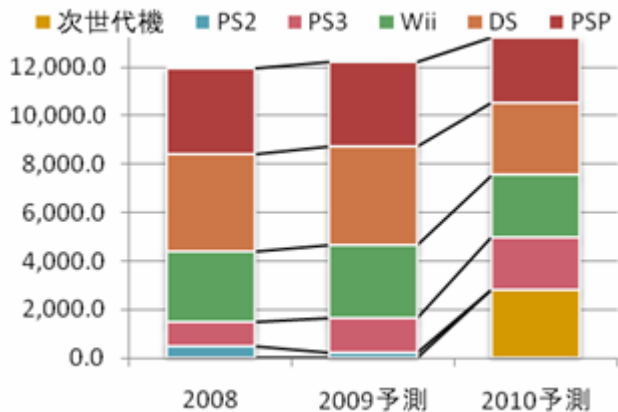
4タイトル発売

(※予定)



来期へ

ハード市場予測値



ネットワーク配信

新たなユーザーへの訴求
追加コンテンツの充実による付加価値

出所:「ファミ通ゲーム白書2009」

モバイル・アミューズ事業



海外事業

前期



北米市場

NIS America, Inc.



欧州市場

NIS Europe, Inc.



当期

マーケティング業務
パブリッシング業務
ローカライズ業務



北米市場

欧州市場

+

アジア市場

来期へ

Nippon Ichi Software, Inc.

*** お問い合わせ先 ***

株式会社日本一ソフトウェア
管理部

Tel : 058-371-7275

Fax : 058-371-7212

Mail : ir-info@nippon1.co.jp

本資料で記述しております業績予想並びに将来予想は、現時点で入手可能な情報に基づいて算定しておりますが、需要動向などの業況の変化、為替レートの変動等、多分に不確実要素を含んでおります。そのため、実際の業績は、様々な要因の変化により業績予想と乖離することもありますので、ご承知おきいただきますようお願いいたします。